

SEMAINE *de*
L'INNOVATION *et de*
L'ENTREPRENEURIAT

RAPPORT GLOBAL DES PANELS ET DES FORMATIONS DE LA SIE

27 ▶ 31
JANVIER
2025



INTRODUCTION

Cette initiative s'est inscrite dans une dynamique de promotion de l'innovation et de l'entrepreneuriat au sein des universités sénégalaises et africaines. Elle a permis de mettre en valeur le fort potentiel de recherche et d'innovation de l'UCAD et de ses partenaires, d'encourager l'esprit entrepreneurial des étudiants et de favoriser l'essor de l'entrepreneuriat universitaire. Elle a également contribué à renforcer les compétences des acteurs dans la création et la gestion d'entreprises innovantes, à accroître la visibilité des entreprises créées par les étudiants et diplômés de l'UCAD, ainsi qu'à consolider le partenariat entre l'université et le monde de l'entreprise.

Dans le cadre de cette Semaine de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat, plusieurs activités ont été organisées. La célébration de l'excellence entrepreneuriale avec l'attribution de 12 prix d'excellence a permis de mettre en lumière les jeunes talents et d'inspirer les futures générations. La commémoration des 10 ans des Centres d'Excellence Africains (CEA) a offert l'occasion de mieux faire connaître leurs activités, leurs défis, leurs réalisations sectorielles et leurs résultats globaux auprès de la communauté universitaire et des acteurs socio-économiques. Une exposition a mis en avant les produits des entreprises étudiantes, les travaux des équipes de recherche et les initiatives des partenaires. Des sessions de formation et de renforcement des capacités ont été organisées à l'intention des étudiants entrepreneurs. Des échanges scientifiques sous forme de panels ont porté sur les thématiques de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Enfin, des entrepreneurs et des personnalités ont partagé leurs expériences, mettant en avant aussi bien leurs réussites que les défis et échecs rencontrés sur leur parcours.

Rapport Panel 1

- **Titre du panel :** Présentation des CEA
- **Date et lieu :** 27/01/2025
- **Heure :** 16h30 / 17H49
- **Rédacteur du rapport :** Gnima SAGNA-Saliou FALL

Introduction

Ce panel s'inscrit dans la promotion de l'innovation et de l'entrepreneuriat au sein de l'espace universitaire sénégalais et africain. Ainsi, les objectifs de ce panel sont de valoriser le fort potentiel de recherche et d'innovation, l'esprit d'entrepreneuriat des étudiants dans les universités, mais aussi de faciliter la visibilité des entreprises créées par les étudiants et les diplômés. Ce panel s'est déroulé sous la forme de conférence dont la durée est de 35min pour les trois panelistes à savoir le Pr BABACAR FAYE (AGIR), le Pr SAMBA NDAO SYLLA (AGRISAN) et le Pr MARIÈME NDIAYE (MITIC). Le Pr OUSMANE NDIAYE (SAMEF) était absent lors du panel. Dr Aboubacry NIANE était en charge de la modération

Les objectifs de ce panel étaient de faire connaître les CEA du Sénégal, présenter des objectifs de ces centres, décliner les méthodes de leur mise en place, présenter les missions des CEA, les réalisations et les perspectives pour la pérennisation.

Ce panel s'est fait avec une présentation powerpoint et deux présentations orales.

Résumé des principales présentations

- **Présentation 1 :** CEA MITIC Pr Marième NDIAYE

Le CEA MITIC est logé à l'UGB et il travaille avec les autres universités du Sénégal et de la sous-région ainsi que les certaines structures intervenant dans son spectre d'action.

Ce centre se base sur trois axes principaux à savoir : la formation, la recherche et le transfert de technologie (les CEA prennent fin en Juin 2025)

Le CEA MITIC se veut d'être érigé en établissement en adéquation de la Vision Sénégal 2050 et selon l'agenda national de transformation en vue de sa pérennisation.

Il est important de noter que le CEA MITIC possède déjà un bâtiment abritant leurs bureaux mais également servant de maison hôte à leurs invités.

- **Présentation 2 :** CEA AGIR Pr Babacar FAYE

Ce centre intervient dans les domaines de la Santé, de l'Environnement et des Sociétés.

Ce centre cherche à valoriser les recherches avec la mise en place d'un consortium qui regroupe les universités comme l'UCAD, l'UADB, l'UIDT et l'UGB.

Le CEA AGIR axe ses interventions dans :

1-Qualité de l'air et de la santé humaine

2-Qualité de l'eau et de la santé humaine

3-Restauration des milieux dégradés

4-Transition et les nouveaux défis en santé sur les maladies non transmissibles

Dans le souci de mettre sur le marché de l'emploi des produits finis, ce centre a créé un Master en EcoSanté dont la première promotion débutera les cours en ce 2025.

Le CEA AGIR participe à la vulgarisation des résultats scientifiques à travers leur publication sur des revues cotés en offrant des subventions. En pluS, ce centre œuvre dans le renforcement de capacités des chercheurs et des étudiants.

Un bâtiment devant abriter les CEA de l'UCAD mais également des salles de classes et de TP, la réception est prévue pour Juin 2025.

Ce panel a été l'occasion pour le CEA AGIR de présenter sa certification ISO9001.

Présentation 3 : CEA AGRISAN Pr SAMBA NDAO SYLLA

CEA-AGRISAN milite pour la sécurité alimentaire. Ce centre est logé à l'UCAD, il travaille en synergie avec des partenaires : UCAD, USSEIN, ENSA, CRES, UIDT, UADB, UGB

Les objectifs de ce centre s'alignent avec l'agenda 2063 afin de créer un cadre compétant capable de relever les défis de développements durables.

Six formations sont disponibles avec l'appui des universités. CEA AGRISAN accompagne également les universités pour l'accréditation de leurs formations. Il a également accompagné 9 projets dont le coût est estimé à 230 millions de FCFA. CEA AGRISAN accompagne également les étudiants dans l'octroi de bourse. Et deux laboratoires de langue seront abrités par ILEA de l'UCAD et l'USSEIN.

En perspective, ce centre viserait un statut durable et une autonomisation dans la gestion financière, à aller vers l'internationalisation surtout durable pour les CEA, autonomie financière, décentralisation, à mettre l'accent sur l'entrepreneuriat et le service à la communauté

Synthèse des discussions et débats

À l'issu de ces présentations, une série de question a été ouvert :

Certaines de questions ont porté sur les conditions d'accès au Master EcoSanté et le choix de l'effectif.

En effet, ce Master a émis un appel à candidature à travers la DIRCOM et pour un début les initiateurs de ce master ont opté pour un effectif réduit. Les réajustements se feront au fur et à mesure. Et des possibilités d'intégrer le Master an Master 2 direct seront portées à réflexion.

Vu les réalisations faites par les CEA, des félicitations ont été de rigueur accompagnée de recommandation pour leur pérennisation.

Conclusions et recommandations

Conclusions principales

- Continuer les négociations pour avoir un budget supplémentaire
- Ériger les centres en des structures rattachées aux Universités
- Mettre en place un cadre institutionnel adéquat (Défi)
- Assurer la durabilité et la pérennisation des centres à travers la mise en valeurs des résultats obtenus par les CEA

Recommandations

- Intensifier les efforts dans la recherche et la communication
- Recherche de partenaires conjoints (Réseau de partenariat)
- Opportunité de faire des échanges sur les recherches conjointes
- Les CEA se doivent d'être le creuset entre les universités et le monde social
- Privilégier les partages des expériences
- Faciliter les discussions de partenariat entre les centres et les universités
- MESRI promet de travailler pour avoir des financements supplémentaires

Liste des Panélistes

Pr Samba Ndao SYLLA, CEA AGRISAN

Pr Babacar FAYE, CEA AGIR

Pr Marième NDIAYE, CEA MITIC

Modérateur du panel : Dr Aboubacry NIANE

Liste des intervenants

Pr Ngor FAYE

M. Amadou Malado BA

Pr Ibrahima NDIAYE

Rapport Panel 2

- Titre du panel : Transformation agroalimentaire : Enjeux pour la création d'emplois pour les jeunes (Panel 2).
- Date et lieu : Mardi 28 janvier 2025, à la Salle de conférence de l'UCAD II.
- Heure : de 09h32 à 11h05
- Rédacteur du rapport : M. Mamadou Aliou BALDE

Introduction

Vu le poids économique du pays, la lutte contre la pauvreté et les problèmes liés à l'insertion des diplômés, le secteur de l'agroalimentaire est perçu comme un moyen idéal pour contribuer à la création des emplois et par conséquent augmenter les revenus de plusieurs acteurs la chaîne de valeurs. Les objectifs spécifiques du panel sont :

- OS1 : Valoriser le potentiel des acteurs universitaires (Étudiant, PER et PATS),
- OS2 : Promouvoir l'esprit entrepreneurial des étudiants.

Méthodologie

Après avoir rappelé les objectifs clés de cette semaine l'innovation et de l'entrepreneuriat qui sont en rapport avec le thème du panel, le modérateur (Pr. Nicolas AYEISSOU) a précisé qu'il s'agit de mettre le doigt sur les enjeux de création d'emploi par les étudiants dans le secteur agroalimentaire. Il a évoqué les arguments qui justifient la place de choix qu'occupe l'industrie agroalimentaire (l'IAA) dans l'environnement économique du Sénégal. En effet, l'IAA fournit 35,46% (DASP, 2012) de la production industrielle nationale et est une opportunité de création d'emploi. Par conséquent, les jeunes étudiants ont une partition à jouer. Pour développer le thème, les panelistes ont été invités, en plus de leurs préparations à répondre à une série de questions.

Résumé des principales présentations

- Présentation 1 : Professeur Michel Bakar DIOP, UGB (09h43 - 09h55)

Étant le premier, il a mis en évidence l'importance des industries agroalimentaires avant de revenir sur les dispositifs institutionnels comme les incubateurs, la mission de service à la communauté des universités, le partenariat avec l'État du Sénégal pour accompagner les étudiants entrepreneurs, la notion de création d'une entreprise, booster la formation technique et les formations parallèles dans le but d'obtenir le profil d'un étudiant entrepreneur.

- Présentation 2 : Professeur Nalla MBAYE, UCAD (09h56 – 10h16)

De la récolte en passant par le conditionnement, le nettoyage, le transport et la transformation jusqu'au produit consommé, il a expliqué le processus et les opportunités de source d'emploi que peuvent y avoir (tout en tenant une tomate dans sa main guise d'exemple).

- Présentation 3 : Docteur Fallou SARR, ITA (10h39 -11h03)

Il a abordé la question de la sécurité alimentaire et comment développer des technologies innovantes, le financement de la recherche, le projet personnel professionnel pour accompagner les diplômés à aller chercher la voix dans le secteur de l'agroalimentaire qui est une véritable source de création d'emploi.

Synthèse des discussions et débats

Il ressort des discussions que les enjeux de création d'emploi par les étudiants passent par

- L'acquisition de toutes les compétences nécessaires dans la gestion d'entreprise ;
- Le reformer et l'actualisation des compétences ; la mise en place de législation adaptée aux différents acteurs (comme le statut de l'étudiant entrepreneur) ;
- La mise en place d'outils d'accompagnement des jeunes (les incubateurs, des organes spécifiques comme la DIVAC etc.) ; des dispositions étatiques, pédagogiques et universitaire ;
- La valorisation et le financement de la recherche sans laquelle, point d'innovation ;
- Définition de stratégie de recherche pour l'IAA ;
- Des étudiants passionnés, endurants et compétents ;
- L'intégration de l'IA dans l'IAA ; l'identification des potentialités sur la chaîne de valeurs.

Les questions clés qui ont émergé lors des discussions :

- Quelles sont les contraintes et levier à exploiter pour encourager les étudiants ?
- Quelles sont les niches où l'innovation doit être apportée ?
- Quel serait le profil d'un bon étudiant entrepreneur ?

Conclusions et recommandations

Les principales conclusions auxquelles le panel est parvenu :

- Mettre en place des politiques devant permettre un accès plus facilement au financement ;
- Développer des projets pertinents ;
- Chercher des incubateurs innovants.

Les recommandations : améliorer la formation et le développement des compétences des étudiants dans le domaine ; innover et investir.

La liste des cinq intervenants :

- Prof SAMBA NDAO SYLLA
- Prof Abdallah Gambie DIEDHIOU
- Serigne Mbacké SECK (Université de Thiès)
- Etudiante UCAD/BV
- Un Chef de Projet (Université GASTON BERGER)

Success stories : De 11h07 à 11h38

Mme Marieme BA, adresse mail : MARIEME.PHARMALYS.COM, est la fondatrice de Pharmalys, une entreprise qu'elle a créée en 2008. Elle a également fondé Pharmalys Academy of Clinical Research Excellence (PACE), une académie dédiée à l'excellence dans la recherche clinique.

Mme Marieme BA a partagé son parcours avant de céder la parole à Mme Victorine pour qu'elle puisse nous parler davantage de Pharmalys. Elle a obtenu une licence en biologie appliquée au Maroc, puis est revenue au Sénégal pour poursuivre des études en parasitologie et en hymnologie. Elle a travaillé comme cheffe de projet de recherche, menant des recherches à travers le monde, notamment en Angleterre et en Afrique. Elle a notamment participé à la découverte de deux vaccins contre le paludisme.

Dans le but de garantir le transfert de compétences en Afrique, un laboratoire en hymnologie a été installé au Sénégal. Par ailleurs, une académie dans le domaine de l'enseignement a été créée, recrutant chaque année des étudiants et des employés. Le renforcement des capacités se déroule également dans plusieurs pays de la sous-région, tels que le Ghana, le Togo, et le Sénégal.

Rapport Panel 3

- **Titre du panel :** Innovation et entrepreneuriat agricoles
- **Date et lieu :** 28/01/2025
- **Heure :** 11H33-13H03
- **Rédacteur du rapport :** Gnima SAGNA

Introduction

- Le Sénégal, avec ses nombreuses potentialités, fait face à des défis importants dans le secteur agricole. Les universités et autres établissements d'enseignement mettent un accent particulier sur la formation professionnelle afin de permettre au pays de relever ces défis. L'agriculture nécessite une maîtrise des pratiques agricoles, tout en associant créativité et esprit entrepreneurial. Innover et entreprendre dans ce domaine implique une collaboration étroite entre scientifiques et entreprises.
- Ce panel visait à échanger sur les défis liés à l'entrepreneuriat agricole et sur les initiatives innovantes ayant contribué à dynamiser ce secteur. Il s'agissait également de discuter du partenariat entre universités et entreprises pour mieux soutenir les innovations. Les interventions des différents panélistes ont été axées sur trois questions clés :
- Quelles sont les spécificités et impératifs d'une entreprise agricole ?
- Quelle place votre entreprise accorde-t-elle à l'innovation ? Quels sont les échecs et succès rencontrés ?
- Comment votre entreprise collabore-t-elle avec les universités dans le cadre de la production et de l'exploitation des innovations scientifiques ?

➤ **Résumé des principales présentations**

Présentation 1 : M. Souleymane BASSOUM, QFS

L'entrepreneuriat est un long parcours d'apprentissage, ponctué de succès et d'échecs, qui doivent être mis à profit. Après des études à l'étranger, M. Souleymane Bassoum, Directeur de Qualité Fruits Sénégal, a décidé de se lancer dans l'entrepreneuriat. Il a souligné que l'adaptation aux réalités agricoles locales est essentielle, notamment en ce qui concerne la location des terres, qui est plus rentable dans ce secteur. QFS attache une grande importance à la valorisation des compétences universitaires et organise des recrutements lors de la semaine de l'entrepreneuriat et de l'innovation.

➤ *Présentation 2 : Mme Aissata Boly KANE, Limagrin*

La création d'une entreprise comporte de nombreux imprévus, notamment en raison des changements climatiques et d'autres aléas environnementaux. Selon Mme Kane, la solution pour une agriculture durable réside dans l'innovation. Elle a évoqué les nombreux défis auxquels fait face l'entrepreneuriat agricole, tout en soulignant l'importance de valoriser la production locale et de former des jeunes compétents pour le marché de l'emploi dans ce secteur.

➤ *Présentation 3 : M. Mamadou WADE, Grands Domaines du Sénégal*

M. Mamadou Wade a insisté sur l'importance du partenariat avec les universités pour promouvoir l'entrepreneuriat agricole. Il a notamment souligné l'expertise universitaire nécessaire dans la lutte contre certains ravageurs. Face au protectionnisme de nombreux pays, il a souligné la nécessité de promouvoir l'entrepreneuriat agricole pour assurer la souveraineté alimentaire et réduire les importations. Il a également insisté sur la qualité et la compétence des ressources humaines dans le secteur agricole.

➤ **Synthèse des discussions et débats**

Lors des échanges, plusieurs points ont été abordés, notamment la manière de développer des partenariats avec les entreprises, l'accompagnement que les entrepreneurs peuvent offrir aux chercheurs, et les perspectives de production de semences locales pour concurrencer les firmes internationales. Les chefs d'entreprises présents ont évoqué la possibilité de financer des projets et la chaîne de production de QFS. Les interventions ont également permis de clarifier certains aspects et de prendre en compte des recommandations précieuses.

➤ Concernant la formation, il a été recommandé que les universités informent davantage les étudiants sur les débouchés possibles et les principaux employeurs dans le secteur agricole. En ce qui concerne la filière semences, les débouchés incluent des postes de responsables agricoles, de responsables marketing et de distributeurs de semences. Le Sénégal manque cruellement d'entreprises semencières, ce qui constitue un défi à relever. Pour l'acquisition de financements, il a été suggéré de se rapprocher des bailleurs de fonds. Les entreprises collaborent avec les universités, notamment dans la lutte contre les ravageurs. Enfin, QFS se concentre uniquement sur la production de fruits et légumes et recrute principalement par le biais de stages préalables à l'embauche.

➤ **Conclusions et recommandations**

Conclusions principales :

À l'issue de ce panel, il est évident que l'entrepreneuriat agricole est un chemin fait de succès et d'échecs, et qu'il est crucial d'adapter son entreprise aux réalités locales. Ces entreprises misent sur l'innovation pour relever les grands défis de l'agriculture. Le partenariat avec les universités est indispensable, car ces entreprises sont également des employeurs. Les jeunes étudiants sont encouragés à entreprendre dans le secteur agricole, en intégrant l'innovation dans leurs projets.

Recommandations :

- Impliquer davantage le monde universitaire dans le fonctionnement des entreprises agricoles.
- Encourager la recherche en génétique afin de produire des semences locales de qualité.
- Pour le partenariat entreprise-université, collaborer avec des équipes de recherche.
- Travailler plus étroitement avec l'État.
- Rédiger des livres autobiographiques pour inspirer les jeunes.
- Encourager les étudiants à se projeter davantage dans la pratique après l'obtention de leurs diplômes.

Liste des panélistes

M. Souleymane BASSOUM, QFS

Mme Aissatou Boly KANE, Limagrin

M. Mamadou WADE, Grands Domaines du Sénégal

Modérateur : Pr Samba Ndao SYLLA, CEA AGRISAN

Liste des intervenants

Dr Fatou Kiné GUEYE

Pr Nalla MBAYE

M. SEYDI

Pr Allé KANE

Mme Ouly SENE

M. Mamadou FAYE

M. Oumar Bachir DIOP

Pr Ibrahima NDIAYE

Rapport Panel 4

Session 3 : Recherche scientifique et entrepreneuriat

Panel 4 - Enjeux et défis de l'IA dans l'agriculture et la sécurité alimentaire

Modérateur : Professeur Ibrahima NIANG, UCAD/FST

Panelistes :

Professeur Maissa MBAYE, UGB

Professeur Ibrahima NDIAYE, UADB

Dr Bineta DIOUF, ANCAR

- **Date et lieu :** 29/01/2025 à UCAD 2
- **Heure :** 09h39-10h52
- **Rédacteur du rapport :** Penda LO

Introduction

L'Afrique, en pleine transformation, considère de plus en plus l'agriculture comme un moteur essentiel de son développement. Face aux défis liés au changement climatique, à la croissance démographique et à la dégradation des sols, le numérique, en particulier l'intelligence artificielle (IA), émerge comme une solution prometteuse pour renforcer la sécurité alimentaire et améliorer les pratiques agricoles. Le Sénégal, avec son grand potentiel, est bien placé pour exploiter l'IA dans son secteur agricole. Des initiatives sont déjà en place, notamment dans le domaine de l'agriculture de précision, mais des efforts supplémentaires sont nécessaires pour renforcer les capacités locales, développer les infrastructures numériques et créer un environnement propice à l'innovation.

Ce panel avait pour objectifs de : sensibiliser les participants aux applications de l'IA dans l'agriculture et à leur potentiel pour améliorer la productivité et la durabilité ; identifier les principaux défis et obstacles à l'adoption de l'IA dans le contexte africain, et spécifiquement au Sénégal ; échanger sur les bonnes pratiques et les leçons tirées de l'implémentation des solutions d'IA dans l'agriculture ; définir un cadre de collaboration pour accélérer le développement et le déploiement de solutions d'IA adaptées aux besoins spécifiques de l'Afrique.

La discussion s'est centrée sur plusieurs thèmes clés :

- **L'IA au service de l'agriculture de précision :**
 - Comment l'IA peut-elle optimiser l'utilisation des ressources (eau, engrais, pesticides) ?

- Quels sont les avantages de l'agriculture de précision pour les petits exploitants ?
- **L'IA pour la sécurité alimentaire :**
 - Comment l'IA peut-elle aider à prévenir les pertes post-récolte et améliorer la distribution alimentaire ?
 - Quel rôle l'IA peut-elle jouer dans la lutte contre la malnutrition et la faim ?
- **Les défis éthiques de l'IA dans l'agriculture :**
 - Comment garantir l'équité et l'accès à l'IA dans le secteur agricole ?
 - Quels enjeux posent la propriété des données agricoles ?
 - Comment prévenir les biais algorithmiques dans les systèmes d'IA ?
- **Le rôle des politiques publiques :**
 - Quelles politiques sont nécessaires pour encourager l'adoption de l'IA dans l'agriculture ?
 - Comment réguler l'utilisation de l'IA dans le secteur agricole ?
 - Comment garantir la sécurité alimentaire et la souveraineté alimentaire à l'ère de l'IA ?

Après une brève présentation des panélistes, la discussion a démarré sur les différents thèmes mentionnés ci-dessus.

Résumé des principales présentations

L'impact du COVID-19 et la guerre en Ukraine ont souligné l'importance de l'IA, une technologie à la fois puissante et respectueuse de l'environnement, comme une véritable opportunité. Depuis 2012, de nombreux projets ont été lancés au Sénégal pour mettre l'IA au service de l'agriculture de précision. L'IA peut permettre de résoudre des problèmes liés à la gestion de l'eau et des intrants (engrais, pesticides, etc.). Elle facilite également la maîtrise des cycles biologiques des cultures, la détection des maladies et l'augmentation du rendement, tout en réduisant les coûts d'investissement. Pour les producteurs, l'IA rend l'accès à l'information agricole plus facile, permet de gagner du temps et soutient la prise de décisions.

Des startups comme TOLBI et des applications spécifiques ont vu le jour pour soutenir ces efforts. Face à la rareté des ressources et au manque de données sur les besoins alimentaires, l'IA peut jouer un rôle crucial pour la sécurité alimentaire. Avec le système d'aide sur la prise de décision et le système d'automatisation, l'IA peut contribuer à prévenir les pertes post-récolte avec un nez électronique pour détecter le degré de pourriture et à améliorer la distribution alimentaire. De plus, la détection et le classement des semences pourraient également contribuer à garantir la souveraineté alimentaire.

En ce qui concerne les défis éthiques et le rôle des politiques publiques, il est essentiel de commencer par des formations sur l'utilisation de l'IA, en prenant exemple sur les pays les plus

avancés dans ce domaine. Il est aussi nécessaire de mobiliser les données, garantir leur fiabilité, et mettre en place une réglementation sur l'utilisation des drones. Il est primordial de développer un réseau, des équipements et des ressources nécessaires pour soutenir ces initiatives.

Synthèse des discussions et débats

Avec l'IA, beaucoup d'intervenants sont revenus sur les risques de disparition de certains métiers notamment « le conseiller agricole ». En plus certains se sont interrogés sur les limites des modèles de l'IA.

En guise de réponse, les panélistes ont tenu à rassurer les intervenants sur l'IA. En effet, avec l'IA il y'aura la création de métiers connexes mais en même temps penser à la requalification sur d'autres métiers. Dans la formation des futurs cadres, les notions relatives à l'IA ainsi que les modalités de travailler avec cette nouvelle technologie doivent être prises en compte. Cela garantirait des emplois durables.

Conclusions et recommandations

Ainsi nous pouvons dire qu'il y'a eu une meilleure compréhension des enjeux et des défis à l'adoption de l'IA dans l'agriculture.

Et pour une bonne gestion de l'IA, il faut une forte collaboration avec l'État et les parties prenantes en vue d'aller vers une réglementation du cadre juridique.

Il a été recommandé de capturer les connaissances endogènes des producteurs pour une gestion participative de l'IA.

Rapport Panel 5

Titre du panel : La recherche au service de l'innovation et de l'entrepreneuriat

Date et lieu : 29 janvier 2025, Salle de conférence UCAD 2

Heure : 10H 56 - 12H 11mn

Rédacteur du rapport : Cheikh Tidiane GUEYE

Contexte :

Ce panel s'inscrit dans le cadre de la Semaine de l'innovation et de l'entrepreneuriat, un événement plus large visant à promouvoir l'innovation et l'entrepreneuriat, en particulier dans le contexte de la recherche universitaire.

Objectifs :

- Explorer les liens entre la recherche, l'innovation et l'entrepreneuriat.
- Identifier le rôle de la recherche dans le processus de transformation des idées en entreprises.
- Discuter des défis et des opportunités pour renforcer la contribution de la recherche à l'innovation et à l'entrepreneuriat.

Méthodologie :

Le panel a réuni des experts du monde académique et socio-professionnel. Il a consisté en des présentations suivies de discussions et de questions du public.

Résumé des principales présentations

Présentation 1 : Professeur Thiecoumba GUEYE

- Principaux arguments : Le Professeur Gueye a mis en évidence la distinction entre la recherche fondamentale (connaissance du monde) et la recherche appliquée (transformation des connaissances en inventions). Il a illustré ses propos avec des exemples concrets tels que le stockage de données massives et la cryptographie.
- Points clés et conclusions : La recherche fondamentale fournit les bases théoriques, tandis que la recherche appliquée se concentre sur la résolution de problèmes concrets et le développement de nouvelles technologies.

Présentation 2 : Professeur Diaga Diouf

- Principaux arguments : Le Professeur Diouf a présenté l'impact de la recherche dans le domaine de la production agricole, en mettant en évidence l'utilisation des radiations pour la mutation des plantes et le rôle de l'IA pour améliorer la qualité des produits agricoles.

- Points clés et conclusions : La recherche joue un rôle essentiel dans l'amélioration des pratiques agricoles, l'augmentation de la productivité et la garantie de la sécurité alimentaire.

Synthèse des discussions et débats

Points de convergence :

- Importance de la recherche : Tous les intervenants ont reconnu le rôle crucial de la recherche dans l'innovation et l'entrepreneuriat.
- Nécessité de collaboration : Il a été souligné que la collaboration entre les chercheurs, les entrepreneurs et les utilisateurs finaux est essentielle pour transformer les résultats de la recherche en innovations.

Points de divergence :

- Financement de la recherche : Des divergences ont émergé quant aux sources de financement de la recherche, certains mettant l'accent sur le financement public, d'autres sur le financement privé.
- Obstacles à l'innovation : Les discussions ont révélé différents points de vue sur les principaux obstacles à l'innovation, tels que le manque de communication, les barrières administratives et le manque de confiance dans l'expertise locale.

Questions clés :

- Comment renforcer la collaboration entre les chercheurs, les entrepreneurs et les utilisateurs finaux ?
- Quelles sont les stratégies les plus efficaces pour financer la recherche et l'innovation ?
- Comment surmonter les obstacles à l'innovation et encourager la transformation des résultats de la recherche en entreprises ?

CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

Conclusions principales :

- La recherche est un moteur essentiel de l'innovation et de l'entrepreneuriat.
- Le renforcement de la collaboration entre les acteurs de la recherche, de l'innovation et de l'entrepreneuriat est crucial.
- Il est nécessaire de mettre en place des mécanismes de financement adaptés et de surmonter les obstacles à l'innovation.

Recommandations :

- Renforcer les partenariats : Encourager la création de partenariats entre les universités, les centres de recherche et les entreprises.

- Développer les incubateurs : Soutenir le développement d'incubateurs pour aider les chercheurs à transformer leurs idées en entreprises.
- Améliorer la communication : Faciliter la communication entre les chercheurs, les entrepreneurs et le grand public.
- Diversifier les sources de financement : Explorer différentes sources de financement pour la recherche et l'innovation, y compris le financement public, le financement privé et les partenariats public-privé.
- Simplifier les procédures administratives : Alléger les procédures administratives pour faciliter l'accès aux financements et la création d'entreprises innovantes.

Liste des participants/intervenants :

Modérateur :

- ❖ Professeur Diegane DIOUF / USSEIN

Panélistes :

- ❖ Professeur Thiecoumba GUEYE, EDM I
- ❖ Professeur Diaga DIOUF, Laboratoire de Biotechnologie de BV de l'UCAD

Intervenants (Public) :

- M. SEYDI
- Professeur Nalla MBAYE
- El Malick SAGNE
- Mouhamed DIA
- El Hadji Alioune FALL

Rapport Panel 6

Titre du panel : Défis de l'entrepreneuriat pour les étudiants.

Lieu : UCAD II, le 30/01/2025

Heure : 9h43- 11h05

Rédactrice du rapport : Yaye Fatimatou Tall

L'entrepreneuriat étudiant est devenu un moyen important de développer des compétences pratiques et de faire émerger de nouvelles idées. Dans un contexte de transformation numérique et de mondialisation, de nombreux étudiants se tournent vers la création d'entreprise, en complément ou en alternative à leurs études. Cependant, ce choix présente aussi des défis, comme la gestion du temps entre les cours et l'activité entrepreneuriale, l'accès aux financements, ainsi que le manque d'accompagnement et de ressources spécifiques.

Ce panel, destiné aux jeunes entrepreneurs étudiants, offre l'occasion d'écouter des témoignages d'étudiants ayant réussi à développer leur entreprise et qui partageront leur expérience. L'objectif est de créer un espace d'échange, de partager des expériences entre pairs, de montrer l'importance de l'innovation pour répondre aux besoins collectifs et d'identifier les obstacles particuliers auxquels ils font face.

Mouhamadou Rassoul Kane, le modérateur du panel, a soulevé plusieurs questions essentielles : comment gérer son temps, développer une culture d'entrepreneuriat, intégrer des formations en gestion d'entreprise pendant les études, pallier le manque d'expérience, accéder aux infrastructures universitaires, obtenir des financements et profiter des opportunités de partenariats et de réseautage. Il rappelle que l'université sénégalaise a su évoluer en valorisant le statut national de l'étudiant entrepreneur, ce qui permet aux étudiants de mettre en avant leur parcours entrepreneurial et de bénéficier de l'encadrement du pôle incubateur de l'AUF. En tant que modérateur à la Forge de l'ESP, un espace dédié à l'innovation et à l'entrepreneuriat qui forme les futurs créateurs d'entreprise, il a ensuite laissé la parole aux cinq panélistes.

Parmi elles, Ndeye Fatou Dieng Fall, qui est titulaire d'un master en management du pétrole et du gaz ainsi que d'un diplôme en biodiversité botanique et gestion des ressources naturelles, et qui suit actuellement un doctorat sur la caractérisation des espèces végétales. Souhaitant devenir indépendante, elle a créé l'entreprise Diagne Fall Business, spécialisée dans la commercialisation de tenues africaines, de chaussures, d'accessoires, etc. Elle a également lancé un GIE, Solu-Agru, qui vend des plantes d'intérieur dépolluantes et des espèces ornementales. L'idée lui est venue lorsqu'elle a constaté que de nombreuses personnes lui demandaient des fournisseurs, alors qu'elle pouvait en être elle-même. Son principal défi a été de trouver des clients et d'accéder aux financements, surtout en ayant débuté avec seulement 20 000 Francs CFA.

Mamadou Dioum : Élève ingénieur au département de génie mécanique de l'ESP, fondateur de la start-up Arraw-Tech en 2021. Son entreprise est née du constat qu'il n'existait pas de technologie adaptée pour faciliter la transformation des céréales et améliorer les rendements.

Ses débuts ont été freinés par un manque de financement, mais grâce au concours « Challenge Entrepreneuriat » organisé par la Forge de l'ESP, il a obtenu une subvention de 900 000 Francs CFA, lui permettant de développer son activité.

Lors de son intervention, il a présenté plusieurs options de financement :

- **Le "love money"** : solliciter un soutien financier auprès des proches en échange d'un investissement dans l'entreprise.
- **Les subventions** : obtenues auprès d'organismes et d'ONG.
- **Les investisseurs et partenaires financiers** : en échange d'une part du capital social.
- **L'endettement** : via des structures comme la DER ou la DPME, bien qu'il recommande d'y recourir avec prudence.

Il a également souligné la difficulté de gestion du temps pour les étudiants entrepreneurs, un défi partiellement atténué par le statut d'« étudiant entrepreneur ».

Gabriel Sarr : Représentant du réseau des étudiants handicapés, étudiant en deuxième année de licence professionnelle à la FSJP, il est le fondateur de la start-up *Mbayar Transport*, spécialisée dans le transport de personnes et de marchandises. Créée en mars 2023, son entreprise a vu le jour avec le soutien de *Handicap International*, qui lui a offert une formation en entrepreneuriat.

Malgré cet accompagnement, il a rencontré des difficultés financières. Pour lancer son activité, il a utilisé son rappel de bourse pour acheter une moto à 415 000 Francs CFA. Par la suite, grâce à une subvention et à ses économies, il a pu acquérir une seconde moto et ambitionne d'investir dans des véhicules à l'avenir.

Ce qui l'a motivé à entreprendre, c'est son besoin d'indépendance financière, mais aussi son désir de contribuer au développement économique en créant des emplois. Selon lui, le principal défi des jeunes entrepreneurs étudiants reste l'accès au financement, ainsi que la conciliation entre études et entrepreneuriat.

Schelumiél : Étudiant en Master 2 en agroforesterie, écologie et adaptation à la FST, il est cofondateur de la start-up *ELICADRONE*, qui utilise des drones pour l'inspection environnementale, l'agriculture de précision et l'analyse des infrastructures (cartographie, topographie, etc.).

Originaire du Bénin, il a choisi de poursuivre son master au Sénégal. Pendant les grèves qui ont interrompu les cours, il a suivi des formations en développement web et en cryptomonnaie, tout en organisant des ateliers sur les opportunités de revenus en ligne. Avant cela, il a travaillé comme pilote de drones professionnels sur des chantiers et comme consultant au Bénin, ce qui lui a permis de financer sa certification en télépilotage de drones au Sénégal.

Contrairement à d'autres entrepreneurs, il n'a pas rencontré de difficultés financières, ayant utilisé le *love money* et l'autofinancement grâce au développement web. Son principal défi a été d'assurer la visibilité de son projet et d'en faire comprendre l'intérêt aux clients.

Pour lui, entreprendre ne doit pas forcément rimer avec résilience, et le manque de financement ne doit pas être un frein, car à l'ère du numérique et de l'intelligence artificielle, il existe de nombreuses opportunités de revenus en ligne (YouTube, OpenClassrooms, etc.).

Ousmane Dieng : Étudiant à la FMPO de l'UCAD et président de l'amicale des étudiants de la FMPO, il est propriétaire de *Sen Med'Store*, une boutique spécialisée dans la fourniture et la confection de matériel et d'équipements destinés au personnel médical.

Il affirme que l'entrepreneuriat est la clé du changement, quel que soit le domaine. Selon lui, il est essentiel d'adopter une nouvelle mentalité, en commençant par **la déconstruction des modèles occidentaux de réussite**, ainsi que **la réforme du système universitaire** pour l'adapter aux réalités de l'entrepreneuriat et de la révolution numérique.

Il estime que le principal défi des jeunes entrepreneurs est leur capacité à transformer un problème en opportunité. Dans cette optique, il appelle les autorités à ouvrir davantage l'université au secteur privé, afin d'atténuer les problèmes liés à l'entrepreneuriat et à l'employabilité.

À l'issue de ce panel nous avons constaté que tous les intervenants ont souligné que l'entrepreneuriat étudiant constitue une opportunité de développement personnel et professionnel, permettant aux jeunes de combiner études et innovation. Ils ont également reconnu l'importance de l'encadrement universitaire, notamment à travers des structures comme la Forge de l'ESP, ainsi que les subventions et le soutien des organismes. L'accès au statut d'étudiant entrepreneur a été unanimement salué comme un levier pour faciliter la gestion du temps et offrir des opportunités de réseautage. Les débats ont porté sur les sources de financement et les stratégies pour surmonter les obstacles financiers. Si certains, comme Schelumiel, ont opté pour l'autofinancement et le « love money », d'autres, comme Mamadou Dioum, ont souligné les risques de la dette pour les jeunes entrepreneurs. De plus, la perception de l'entrepreneuriat en tant que solution à long terme a divergé, certains appelant à une plus grande implication des autorités pour mieux structurer le cadre universitaire.

De cet échange sont nées quelques questions :

1. Comment améliorer l'accès des étudiants entrepreneurs aux financements sans les exposer à des risques financiers majeurs ?
2. Quel rôle l'université doit-elle jouer pour concilier l'enseignement académique et le développement entrepreneurial ?
3. Comment sensibiliser davantage les étudiants à l'entrepreneuriat comme une opportunité à long terme et non uniquement comme une alternative temporaire ?

L'entrepreneuriat étudiant est une voie prometteuse pour diversifier les sources de revenus, développer des compétences pratiques et renforcer l'inclusion sociale. Cependant, pour qu'il soit pleinement exploité, un soutien institutionnel plus robuste est nécessaire, notamment en

termes de financement et d'accompagnement. Le statut national de l'étudiant entrepreneur a montré ses premiers succès mais nécessite des ajustements pour répondre aux besoins spécifiques des étudiants en :

1. Renforçant les programmes de mentorat et de formation entrepreneuriale au sein des universités pour accompagner les étudiants dans leur parcours.
2. Facilitant l'accès à des sources de financement diversifiées tout en sensibilisant les jeunes entrepreneurs aux risques liés à l'endettement.
3. Encourageant les partenariats public-privé pour offrir aux étudiants un accès à des infrastructures et des ressources adaptées à leur parcours entrepreneurial.
4. Promouvant la culture d'entreprendre dès les premières années académiques et intégrer davantage l'entrepreneuriat dans les curricula universitaires.

Le panel a été clôturé par le modérateur Mouhamadou Rassoul Kane par cette citation :
« chers étudiants, engagez-vous, soyez entreprenant, innovez et même si au bout ne née pas une entreprise il restera toujours en vous des compétences qui vous servirons dans vos entreprise futures ».

Rapport Panel 7

- **Titre du panel :** Entrepreneuriat et innovation dans le domaine de la santé
- **Date et lieu :** Jeudi 30/01/2025 à la salle de conférence UCADII
- **Heure :** 10h15 – 11h15
- **Rédacteur du rapport :** Ndèye Khady Guissé SECK

Introduction

Le secteur de la santé traverse une période de transformations profondes grâce à l'avènement des nouvelles technologies et des évolutions démographiques. Les défis tels que l'augmentation des maladies chroniques, le vieillissement de la population, et l'accès inégal aux soins nécessitent une réponse innovante. L'entrepreneuriat dans la santé est désormais au cœur de cette révolution, avec des start-ups et des entreprises innovantes cherchant à réinventer les soins de santé, à améliorer l'efficacité des traitements et à réduire les coûts. Ces innovations vont de la télémédecine aux biotechnologies, en passant par l'intelligence artificielle et les dispositifs médicaux connectés. L'objectif principal de ce panel est de discuter des opportunités et des défis de l'entrepreneuriat et de l'innovation dans le domaine de la santé. Il s'agit de comprendre comment les nouvelles technologies transforment les soins de santé et d'explorer les meilleures pratiques pour les entrepreneurs souhaitant s'y engager. Le panel s'est déroulé sous forme de table ronde d'où des experts de l'entrepreneuriat dans la santé, des investisseurs, des chercheurs et des praticiens ont discuté des défis et des opportunités dans le domaine. Les sujets abordés incluront l'impact de l'innovation sur la santé publique, le financement de projets innovants, ainsi que les tendances technologiques de demain.

Résumé des principales présentations

- **Présentation 1 :** Pr Abdou Aziz Diouf coordinateur télémédecine, Gynécologue-obstétricien

La Télémédecine est devenue une réalité en Afrique et surtout au Sénégal permettant aux médecins d'être régulièrement en contact avec les patients et même avec les autres médecins. Elle est une solution innovante dans le domaine de la santé. Au Sénégal, 70 % des médecins sont à Dakar et les 30 % dans les autres régions, ce qui montre un déficit dans les autres régions. Ce système de télémédecine facilite beaucoup de chose aux médecins qui n'ont plus besoin de se déplacer pour faire des échographies dans les certaines zones du Sénégal. Une valise télémédecine appelée jadis chariot télémédecine qui a pu être revisité par un jeune startup

Sénégalais a permis la création de cette valise facile à déplacer et à manipuler et qui permet de faire des échographies et les résultats sont transmis directement au médecin pour interprétation.

- **Présentation 2 : Mr Mansour FAYE (AMREF)**

AMREF est une ONG qui s'active dans le domaine de la santé. Basée au Kenya, elle intervient dans 25 pays dont le Sénégal. Leur programme consiste à créer 100 000 emplois dans la santé et dont 25 000 au Sénégal. Ils sont prêts à financer des projets innovants dans le secteur de la santé. Sachant la difficulté à trouver des projets en santé, ils encouragent la collaboration entre les étudiants de médecine et de pharmacie avec les autres étudiants des autres facultés pour des projets innovants.

- **Présentation 3 : Abdourahmane GAYE ingénieur aérospatial**

Fondateur de Sunugokh qui s'active dans l'assemblage d'ordinateur et aujourd'hui en collaboration avec CEA SAMEF. Il a conçu la valise télémédecine qui connecte le médecin et le patient. La plateforme permet de faire une vidéo conférence d'où le médecin suit en direct l'échographie. Le chariot télémédecine était acheté à 23 millions FCA à l'extérieur alors que lui fait la valise à moins de 10 millions et elle plus fonctionnelle et plus facile à déplacer.

Synthèse des discussions et débats

Les discussions et les débats ont mis en lumière l'importance croissante de la télémédecine en Afrique et au Sénégal, un secteur en pleine expansion qui répond à des besoins critiques en matière d'accès aux soins. Grâce à l'innovation locale et à l'appui d'organisations comme AMREF, des solutions comme la valise de télémédecine développée par Sunugokh ont un impact direct sur l'amélioration des soins de santé dans les régions éloignées.

Le soutien à l'innovation, la collaboration interdisciplinaire et le financement de projets technologiques sont essentiels pour transformer le secteur de la santé et permettre une couverture médicale plus équitable à travers le pays et le continent.

Conclusions et recommandations

- ❖ **Conclusions**

La télémédecine constitue une avancée majeure dans le secteur de la santé au Sénégal, en répondant aux défis liés à la répartition inégale des médecins. Des innovations locales, comme la valise télémédecine de Sunugokh, permettent aux professionnels de santé d'offrir des soins à distance et d'améliorer l'accès aux soins dans les zones rurales. L'engagement d'AMREF, qui

soutient l'innovation et la création d'emplois, démontre l'importance de la collaboration pour répondre aux besoins sanitaires croissants. En somme, l'entrepreneuriat et l'innovation dans la santé, soutenus par des initiatives publiques et privées, peuvent transformer durablement le paysage sanitaire en Afrique, en rendant les soins plus accessibles et de meilleure qualité.

- ❖ **Recommandations** : Proposez des recommandations concrètes à la suite des
 - Mettre un programme national de télémédecine par l'État
 - Mettre en place un système qui organise la télémédecine au Sénégal
 - Faire des Master class, Week-end en idéation pour influencer l'écosystème de la santé
 - Ajouter d'autres éléments de diagnostic dans la valise de télémédecine

Liste des Panélistes et modérateur

- Modérateur Prof Bara NDIAYE
- Pr Abdou Aziz Diouf coordinateur télémédecine CEA SAMEF
- Mr Mansour FAYE (AMREF)
- Abdourahmane GAYE ingénieur aérospatial

Liste des intervenants

- Pr Samba Ndao SYLLA, CEA AGRISAN

Rapport Panel 8

- **Titre du panel** : Financement du système d'innovation et de l'entrepreneuriat
- **Date et lieu** : 31/01/2025
- **Heure** : 10H-11H26
- **Modérateur** : Pr Assane NDAO, INNODEV
- **Rédacteur du rapport** : Gnima SAGNA

Introduction

Au cours de la semaine de l'innovation, de nombreux panels ainsi que des formations ont été organisés. Les jeunes porteurs de projets ou d'idée de projet au-delà de la rédaction de ces derniers, ils ont besoin également de les financer et de savoir vers quelles structures se tourner. Ce panel vient, par le biais de professionnels compétents en la matière, présenter les modalités et démarches nécessaires pour les jeunes afin qu'ils puissent accéder au financement.

L'approche adoptée consistait à offrir aux panélistes une totale liberté d'expression sur le thème, en s'appuyant sur leurs expériences personnelles et leçons tirées de leur parcours. La session a également été enrichie par la diffusion de vidéos inspirantes et de témoignages de réussites.

Résumé des principales présentations

- **Présentation 1** : Mme Sira NIANG, chargée du volet entrepreneuriat à **AMREF Health Africa (ONG)**

L'ONG AMREF intervient dans le domaine de la santé de façon générale. Elle possède des volets axés sur l'employabilité, l'entrepreneuriat, la création d'emplois... Dans ces activités, cette ONG dote aux jeunes des compétences pour développer leurs idées de projet, les tester et de les commercialiser. Les financements peuvent s'obtenir via l'Etat, par Concours, soit par fond propre (Projet en phase d'amorçage). En termes de financement, il est important savoir gérer les fonds. L'AMREF donne plutôt des subventions sur des projets ayant un impact positif sur la communauté (Ex : Création d'emplois). Ces subventions s'obtiennent à travers des challenges sur le domaine de la santé mais AMREF accompagne également les équipes pluridisciplinaires.

Le manque de ressource humaine est un des freins de l'entrepreneuriat.

Il est porté à la connaissance de tous porteurs de projet de postuler aux challenges lancés par AMREF.

- **Présentation 2 : M. Soumboul SYLLA, ISTC 5S (International, Supersource, Trading, Company)**

Pur produit de l'école coranique (Daara), M. SYLLA a magnifié cette initiative.

Dans le monde de l'entrepreneuriat, le premier financement à assurer est la ressource humaine, les compétences et les activités concrètes que l'on peut réaliser. En attendant un financement, il faut aller avec les moyens de bord. Le financement islamique est une opportunité à saisir par les jeunes entrepreneurs. Ils peuvent aller vers les banques ou structures de microfinances telles que la BIS, CORIS Bank, Taysir, la BNDE, Pamecas.

Pour un début, il est préférable de travailler avec les microfinances.

Certains problèmes des entrepreneurs dans l'accès au financement sont aussi liés à leur manque de formation.

- **Présentation 3 : M. Eric COLY, SunuBicis (Ex BICIS)**

La banque est incontournable dans le financement et l'accompagnement des jeunes entrepreneurs. Elle a également un rôle de conseiller pour les futurs chefs d'entreprises.

Tout de même, le manque de formalisation de certaines entreprises constitue un réel problème. Il en est de même pour le manque d'étude sur la viabilité de certains projets. Les demandes de prêts doivent être conforme à la taille du projet. SunuBicis (Banque sénégalaise) accompagne aussi les jeunes pharmaciens pour la mise en place de leurs officines de façon progressive. Les demandeurs de prêts sont invités à comprendre que la garantie n'a rien à voir avec le crédit. La banque s'assure d'abord que le demandeur est en mesure de rembourser son crédit ce qui justifie certains refus de crédits.

Présentation 4 : M. Sassy GUEYE, Chargé de Programme à ADEPME, Diplômé de la FASEG

Une jeune entreprise doit se formaliser et obtenir une reconnaissance juridique auprès de l'APIX. Avoir un business plan bancable constitue un atout majeur pour accéder à un financement, tout comme un bon indice de rentabilité. Les politiques de l'État ne sont pas entièrement axées sur la recherche et le développement. L'ADEPME finance et accompagne les startups innovantes.

Présentation 5 : Mme DIAKHATE

Après l'expérience de Gov'athon, que sa structure a accompagné en tant que sponsor, Mme DIAKHATE a voulu partager certaines réflexions avec les jeunes entrepreneurs :

Il est nécessaire d'impliquer le secteur privé dans le financement des jeunes entrepreneurs ;

L'encadrement des jeunes est aussi de mise ;

Et pour finir, les projets pluridisciplinaires ont plus d'impacts et sont un moyen efficace pour relever les défis.

- **Présentation 6 : Projection de vidéos sur ISTC**

ISTC intervient dans le domaine de l'import-export, la facilitation des délivrances de visas (Chine), l'énergie solaire.

ISTC intervient au niveau des continents africain, asiatique, américains et européens. Géré par M. Soumboul SYLLA, cette organisation travaille en collaboration avec l'État et représente le COSEC en Chine. ISTC travaille également dans le but de consolider les échanges entre le Sénégal et la Chine.

- **Présentation 6 : Succes Story de M. Mohamadou Abib CISSE, Entrepreneur en Librairie Papeterie, Produit du Daara, Titulaire d'un Diplôme de BFEM**

Lors de ce panel des success stories étaient également à l'honneur.

M. CISSE est revenu sur son parcours afin d'inciter les jeunes de poursuivre leurs rêves d'entreprendre.

Lors de ses propos, il a été retenu que :

- Un entrepreneur doit toujours penser aux emplois qu'il va créer
- Il faut veiller à aller de l'avant dans les études et dans l'entrepreneuriat
- L'entreprise de M. CISSE emploie 17 personnes. Il a commencé petit à petit sur une table avant d'avoir des locaux.
- Il totalise vingt ans d'expérience et est partenaire de plusieurs établissements d'enseignement.

Le chemin de l'entrepreneuriat est long et sinueux demandant des sacrifices mais les efforts finiront par être récompensés. Il faut s'armer de courage, de volonté et mesurer des risques.

- **Synthèse des discussions et débats**

Pour des contraintes de temps, deux interventions ont été prises.

En résumé, les intervenants sont revenus :

- Sur la possibilité de l'ONG AMREF d'étendre son champ d'action
- Le soutien affectif est un impact positif dans la mise en place d'entreprises
- Avoir un vision holistique dans l'entrepreneuriat.

En guise de réponse, l'ONG AMREF accepte d'accompagner des groupes pluridisciplinaires dès l'instant que l'impact du projet reste toujours dans le champ de la santé.

Les panélistes ont tous invité les jeunes porteurs de projets de formaliser leur projet avant de prétendre à un financement, mettre de la rigueur et de la discipline dans le travail et surtout commencer avec les moyens de bord.

Le reste du débat était plus centré sur des recommandations (Voir partie Recommandation)

Conclusions et recommandations

- **Conclusions :**

En définitive, les panélistes ont partagé avec l'assistance leurs expériences. Des pistes ont été données aux entrepreneurs afin d'aller dans les structures pouvant les financer. Les banques restent des conseillers de premier ordre pour les porteurs de projet et elles demandent à ce que les projets soient formalisés afin que le financement soit plus accessible. AMREF est une organisation qui pourrait beaucoup accompagner les jeunes dans la formalisation de leur projet. Ainsi, naitrait une complémentarité entre les banques et cette ONG.

- **Recommandations**

- ✓ **Les jeunes entrepreneurs sont appelés à se rapprocher de AMREF pour la formalisation avant d'aller à la banque pour les prêts**
- ✓ **Il faut veiller à la reconnaissance juridique des projets ou entreprises avant la demande de financement**
- ✓ **Avoir un business plan banquable**
- ✓ **Recouper les projets similaires pour en faire des projets plus impactants c'est-à-dire aller vers la création de groupes pluridisciplinaires**
- ✓ **Les jeunes doivent s'associer pour ensemble relever des défis**
- ✓ **Il faut prendre des risques mesurés**
- ✓ **Changement de certains comportements des jeunes : avoir plus de rigueur dans le travail**
- **Liste des panélistes**
 - Mme Sira NIANG, chargée du volet entrepreneuriat à AMREF Health Africa (ONG)

- M. Soumboul SYLLA, ISTC 5S (International, Supersource, Trading, Company)
- M. Eric COLY, SunuBicis (Ex BICIS)
- M. Sassy GUEYE, Chargé de Programme à ADEPME, Diplômé de la FASEG
- Mme DIAKHATE
- M. Mohamadou Abib CISSE, Entrepreneur en Librairie Papeterie, Produit du Daara, Titulaire d'un Diplôme de BFEM
- Modérateur : Pr Assane NDAO, INNODEV

 **Liste des intervenants**

- **Mbayang KOTTO, ISEP Thiés**
- **TIDIANY DIALLO**

Thème 1 - De l'idée au projet entrepreneurial

- **Date et lieu** : 28-01-2025
- **Heure** : 16H
- **Formateurs** : Mohamed Tidjani Sakho
- **Rédacteur du rapport** : Safietou Gueye

Introduction

• **Contexte** : la formation s'inscrit dans le cadre de la semaine de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Plusieurs modules sont proposés dont celui-ci : Entreprendre, de l'idée à l'action.

Cet atelier de formation de deux jours (8 heures) a permis aux apprenants de transformer leurs idées en projets viables et réalisables.

Au total, 32 participants ont bénéficié de cet accompagnement, avec des projets issus de divers secteurs tels que l'agriculture et l'agroalimentaire, le bâtiment et les travaux publics, le commerce général, la cosmétique, les semences et engrais, ainsi que la couture et l'artisanat.

- **Objectifs** :

La formation est axée sur la méthode d'idéation, en détaillant les étapes clés pour réussir cette phase dans le cadre d'un projet.

L'atelier avait également pour objectif d'aider les participants à valider la faisabilité de leur idée et à élaborer un plan d'action concret en vue du lancement du projet.

Déroulement de la formation

- **Programme**
 - Introduction : comprendre l'entrepreneuriat agricole
 - De l'idée au concept : structuration de l'idée
 - Étude de faisabilité : Marché, ressources et risques
 - Plan d'action et modèle économique : passer à l'action
 - Conclusion échanges
- **Activités principales**
 - Ateliers
 - Découverte des différentes agropoles du Sénégal

- Tableau 1 : Validation de l'idée de projet
- Tableau 2 : Étude de faisabilité
- Tableau 3 : Plan de lancement du projet
- Pitch
- **Points forts**
 - **Approche centrée sur l'humain** : L'accent est mis sur la compréhension des besoins des étudiants.
 - **Méthodes structurées** : Des techniques comme le brainstorming et le prototypage sont expliquées en détail.
 - **Collaboration** : L'importance du travail en groupe pour stimuler la créativité
- **Difficultés rencontrées** : Mentionnez les difficultés rencontrées (techniques, pédagogiques, etc.) et les solutions apportées.

Conclusions et recommandations

- **Conclusions**

Cette formation a été une expérience immersive et formatrice, permettant aux participants de passer de l'idéation à l'action. Les étudiants ont désormais une vision structurée et un plan d'action concret pour leur projet.

- **Recommandations** : les étudiants ont suggéré un suivi de la formation et une reproduction de ces initiatives.

Thème 2 – Communication

Date et lieu : 28/ 02/ 2025 à l'UCAD II

Heure : 12h30 à 17h30

Formateur : Ibrahima Samba Mody Dia

Rédacteur du rapport : Paul Diouf

La session de formation sur la communication et la prise de parole en public a été organisée en marge de la Semaine de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat (SIE), qui se tient à l'UCAD du 27 au 31 janvier 2025, avec le soutien de la Banque mondiale.

L'objectif de cette formation était d'aider les étudiants de l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar à améliorer leurs compétences en communication et en prise de parole en public afin de mieux convaincre leurs interlocuteurs.

Déroulement de la formation

Durant cette session, plusieurs thématiques ont été abordées, notamment l'art oratoire, la prise de parole en public et les techniques de communication. Le formateur a privilégié une approche pratique en donnant la parole aux participants, leur permettant ainsi d'exprimer leurs attentes et d'échanger sur l'importance de la formation.

Les étudiants ont exprimé leur volonté de surmonter leur peur de parler en public et d'acquérir plus d'aisance dans l'art oratoire. Le formateur, M. Ibrahima Mody, a souligné que la communication concerne tous les êtres humains, mais que l'art oratoire, lui, est une compétence spécifique à certaines personnes. Selon lui, s'exprimer en public demande du courage et une bonne maîtrise de soi. Il a également pointé l'absence d'un module spécifique dédié à l'art oratoire dans le système éducatif.

Principaux enseignements de la formation

Le formateur a insisté sur plusieurs éléments clés de la prise de parole en public :

- **La posture et la gestuelle :** Il est essentiel d'adopter une posture correcte et une gestuelle maîtrisée pour capter l'attention du public et renforcer son message.
- **Le ton et le volume de la voix :** Une voix trop basse rend le discours inaudible, tandis qu'un débit trop rapide traduit souvent du stress. Il est donc important de parler avec assurance et clarté.
- **L'improvisation :** Savoir s'exprimer spontanément est un atout majeur. Selon le formateur, cela nécessite une bonne culture générale et une aisance en langue française.
- **L'importance de l'apparence :** L'habillement joue un rôle crucial dans la perception du public. Il est recommandé d'adopter une tenue décente et appropriée.

- **La confiance en soi** : Le manque d'entraînement en prise de parole publique peut entraîner un déficit de confiance. C'est pourquoi il est essentiel de pratiquer régulièrement.

Exercices pratiques

Pour renforcer les compétences des participants, la salle a été divisée en sept groupes de dix étudiants. Chaque étudiant a eu l'opportunité de se présenter devant ses camarades, comme lors d'un entretien d'embauche, tandis que les autres membres du groupe donnaient leur avis sur la prestation. Cet exercice a permis aux étudiants d'améliorer leur aisance orale et de se préparer efficacement aux prises de parole en public ou aux entretiens professionnels.

Impact de la formation

À la fin de la session, plusieurs étudiants, notamment ceux initialement plus réservés, ont témoigné de leur satisfaction et de leur progression. Ils ont pris l'engagement de continuer à travailler sur leur confiance en eux et à vaincre leur timidité.

Pour prolonger cette dynamique, le formateur a lancé un défi aux participants : chaque étudiant devait, dès le lendemain, recueillir deux contacts de femmes inconnues, tandis que les étudiantes devaient interviewer des passants sur divers sujets. Cet exercice visait à les pousser hors de leur zone de confort et à renforcer leur capacité à interagir spontanément avec autrui.

Conclusion

Cette formation a offert aux étudiants des outils concrets pour améliorer leur communication et leur prise de parole en public. Grâce à une approche interactive et immersive, elle leur a permis de mieux appréhender les défis de l'art oratoire et de développer des stratégies pour s'exprimer avec plus d'assurance et d'impact devant un auditoire.

Thème 3 - Transformation positive et développement personnel

Date et lieu : salle atelier (UCAD II)

Heure : 11H

Formateurs : Monsieur Souleymane SECK (formation en QRSE)

Rédacteur du rapport : Mouhamed Ndiaye et Ndeye khady G SECK

Introduction

Contexte

La session sur la transformation positive et le développement s'inscrit dans un contexte marqué par des défis majeurs de transition et de mutation dans nos environnements professionnels, sociaux et personnels. Ce panel a été organisé dans le cadre de la semaine de l'innovation et de l'entrepreneuriat, visant à outiller les participants pour mieux gérer les changements et saisir les opportunités qu'ils offrent.

Le besoin de cette formation a été identifié suite à des retours fréquents sur des enjeux tels que le leadership dans des contextes complexes, l'adaptabilité face aux transformations rapides, et la nécessité de promouvoir des approches positives et durables dans la gestion des équipes et des projets.

Cette session propose donc une plateforme d'échanges et d'apprentissage pour explorer des stratégies, partager des bonnes pratiques et renforcer une dynamique collective axée sur la croissance, la résilience et l'innovation.

Objectifs

Les objectifs spécifiques de la session sur la Transformation positive et le développement sont les suivants :

- **Comprendre les principes de la transformation positive** : Identifier les concepts clés, les approches et les outils qui permettent de transformer les défis en opportunités.
- **Renforcer les compétences en leadership positif** : Accompagner les participants dans le développement d'un état d'esprit axé sur la résilience, la collaboration et l'innovation face au changement.

- **Favoriser le partage d'expériences et de bonnes pratiques** : Créer un espace d'échange entre les participants afin de valoriser les initiatives réussies et encourager une réflexion collective.
- **Outils des participants pour l'action** : Proposer des outils pratiques et directement applicables pour conduire des transformations efficaces, que ce soit à l'échelle individuelle, d'une équipe ou d'une organisation.

Cette session vise donc à inspirer, outiller et engager les participants dans une démarche positive et proactive face aux transformations actuelles.

Déroulement de la formation

Programme

Détail des thèmes abordés et des méthodes pédagogiques utilisées :

- **Définition du développement personnel** : Processus d'introspection et d'amélioration continue.
- **Connaissance de soi** : Utilisation de la fenêtre de Johari.
- **Analyse SWOT personnelle** : Identification des forces, faiblesses, opportunités et menaces.
- **Mindset entrepreneurial** : Intelligence émotionnelle et résilience.
- **Soft skills** : Développement des compétences interpersonnelles.

Activités principales

1. **Exposés interactifs** : Présentation des concepts clés et échanges avec les participants.
2. **Exercice de relaxation de groupe** : Renforcement de la cohésion et de l'esprit d'équipe.
3. **Travaux de groupe** : Résolution de cas pratiques et réflexion collective.
4. **Ateliers pratiques** : Application d'outils spécifiques comme le SWOT personnel.
5. **Partage d'expériences** : Témoignages inspirants et discussions ouvertes.
6. **Moments de réflexion individuelle** : Introspection et élaboration de plans d'action.

Points forts

- **Qualité des interventions** : Approche interactive et riche en exemples concrets.
- **Participation active** : Engagement et échanges dynamiques des participants.
- **Thèmes pertinents** : Réponse aux enjeux actuels et mise à disposition d'outils pratiques.
- **Ambiance positive et motivante** : Encouragement d'un état d'esprit orienté vers l'action.
- **Bonne organisation** : Gestion efficace du temps et supports clairs.

Difficultés rencontrées

- **Gestion du temps** : Manque de temps pour approfondir certains sujets.
- **Problème de parler en public** : Manque de confiance, peur du jugement et stress.
- **Manque de préparation** : Difficulté à structurer ses idées et à gérer ses émotions.

Conclusion et recommandations

Conclusion

La session de formation sur la Transformation positive et le développement personnel a permis aux participants d'acquérir des outils concrets pour améliorer leur leadership, renforcer leur résilience et adopter un état d'esprit axé sur l'innovation et la croissance. Les échanges dynamiques et les activités interactives ont favorisé une meilleure compréhension des concepts clés et ont encouragé une application immédiate des apprentissages.

Recommandations

Pour améliorer les prochaines sessions de formation, nous suggérons les recommandations suivantes :

1. **Allonger la durée de la formation** : Permettre un approfondissement des concepts abordés et plus de temps pour les échanges.
2. **Intégrer des ateliers pratiques plus poussés** : Renforcement des exercices d'application directe pour une meilleure assimilation.
3. **Encourager la prise de parole progressive** : Organiser des exercices de mise en situation pour aider les participants à surmonter leur peur du public.

4. **Offrir un suivi post-formation** : Mettre en place un accompagnement pour évaluer l'impact de la formation et soutenir les participants dans l'application des outils acquis.
5. **Utiliser des supports multimédias interactifs** : Intégrer des vidéos, simulations et jeux pédagogiques pour dynamiser l'apprentissage.
6. **Favoriser un mentorat** : Associer les participants à des professionnels ou mentors pour un accompagnement sur le long terme.

Thème 4 - Gestion des Ressources Humaines

- **Date : 28 janvier, à la salle 4 de l'Institut Confucius**
- **Heures : 4 heures**
- **Formateurs : Dr Mouhameth Diémé et Dr Mamadou Sylla**
- **Rapporteurs : Yaya KANTE, Ali THIAM**

Dans le cadre de la Semaine de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat (SIE) de l'UCAD, une formation en ressources humaines a réuni des universitaires et des apprenants souhaitant approfondir leur compréhension des enjeux et des pratiques de gestion des RH. Cette initiative visait non seulement à mettre en avant le rôle central des ressources humaines dans la gestion des entreprises, mais aussi à explorer leur lien étroit avec l'entrepreneuriat.

Déroulement et contenu de la formation

La session a débuté par un tour de table au cours duquel les participants ont présenté leurs projets et exprimé leurs attentes. Les formateurs ont ensuite introduit la notion de ressources humaines, décrites comme un « capital humain », constitué de compétences souvent sous-exploitées. Cette approche a permis d'établir les bases d'une réflexion sur l'impact stratégique des RH dans le développement et la pérennité des entreprises.

Un des temps forts de la formation a été l'intégration des principes de l'entrepreneuriat et du Business Model Canvas (BMC) dans la gestion des ressources humaines. Les formateurs ont illustré comment les RH jouent un rôle clé dans la création de valeur, l'identification des segments de clientèle, la gestion des ressources stratégiques et la maîtrise des flux financiers. Le BMC a ainsi été présenté comme un outil essentiel pour aligner la stratégie RH sur les objectifs globaux de l'entreprise.

Les stratégies de recrutement et de fidélisation des talents

Le recrutement a occupé une place centrale dans la formation. Les participants ont découvert différentes méthodes pour définir le profil idéal d'un candidat, évaluer les compétences techniques et comportementales et conduire efficacement un entretien d'embauche. L'impact croissant de l'intelligence artificielle dans le tri des candidatures a également été évoqué, tout en soulignant l'importance d'adapter ces processus aux besoins spécifiques de chaque structure.

La fidélisation des talents a été abordée sous l'angle du bien-être au travail. Parmi les stratégies mises en avant figuraient la création d'un environnement de travail stimulant, la reconnaissance des performances et la mise en place de perspectives d'évolution interne. Ces leviers permettent de renforcer l'engagement des employés et de limiter le taux de départs.

Gestion des départs et aspects administratifs des RH

Les formateurs ont également traité la gestion des départs imprévus, en proposant des solutions pour anticiper ces situations et en limiter les impacts. L'accent a été mis sur la nécessité de surveiller en permanence les attentes des employés et de préparer des talents de

remplacement. Un exemple concret a été présenté : celui d'une entreprise publique où chaque poste clé est doublé par un adjoint formé à prendre la relève en cas de départ.

Les aspects administratifs et sociaux des RH, notamment les différents types de contrats et les processus d'intégration des nouvelles recrues, ont également été explorés. Pour clore la session, un exercice pratique a été proposé aux participants : définir leurs objectifs et concevoir un projet RH aligné avec leurs ambitions professionnelles.

Conclusion

En résumé, cette formation en ressources humaines, organisée dans le cadre de la SIE de l'UCAD, a mis en lumière le rôle essentiel du capital humain comme levier stratégique pour le développement des entreprises et des projets entrepreneuriaux. En alternant théorie et mise en pratique, les participants ont acquis des compétences clés en gestion des talents, recrutement, fidélisation et utilisation d'outils modernes tels que le Business Model Canvas.

Thème 5 - Marketing digital et communication pour startups

- **Titre de la formation** : Marketing Digital et Communication pour Startups
- **Date et lieu** : 28 et 29 janvier 2025 au Bloc Pédagogique (Rez-de-chaussée), UCAD II
- **Heure** : 11h30-14h puis 15h-17h
- **Formateurs** : Abdoulaye SECK
- **Nombre de participants** : 32
- **Rédacteurs du rapport** : Assane Gueye et Mariam Salla SARR ESEA

Introduction

C'est dans ce cadre que la Semaine de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat a été mise en place, avec pour ambition de devenir une plateforme incontournable pour les étudiants, chercheurs, entrepreneurs et partenaires. Cette initiative vise à :

- ✓ **Valoriser le potentiel de recherche et d'innovation** de l'UCAD et des institutions partenaires, en exposant les projets et travaux à forte valeur ajoutée.
- ✓ **Encourager l'esprit entrepreneurial chez les étudiants**, en les incitant à transformer leurs idées en projets concrets et viables.
- ✓ **Renforcer les compétences des acteurs de l'écosystème entrepreneurial**, en proposant des ateliers, formations et conférences sur la création et la gestion d'entreprises innovantes.
- ✓ **Accroître la visibilité des entreprises créées par les étudiants et les diplômés**, afin de favoriser leur reconnaissance et leur intégration dans le tissu économique.
- ✓ **Stimuler les relations entre l'Université et le secteur privé**, en renforçant les collaborations dans le cadre de projets communs ou de partenariats stratégiques.

Les objectifs spécifiques de la session de formation sont :

- ✓ Connaître les bases du Marketing Digital et les concepts clés
- ✓ Comprendre l'importance du digital
- ✓ Savoir rechercher des images libres de droit
- ✓ Concevoir des visuels
- ✓ Utiliser les outils technologiques basés sur l'intelligence artificielle pour promouvoir l'entrepreneuriat et la créativité.

Déroulement de la formation

- **Programme :**

Le programme portait sur le marketing digital, avec une approche basée sur une méthode pédagogique intégrant à la fois une session théorique et une session pratique.

- **Premier jour :** Approfondissement théorique et initiation aux outils

La session théorique a permis d'explorer les concepts clés du marketing digital en définissant et en présentant les notions essentielles. Elle a été suivie d'une session pratique axée sur l'utilisation d'outils technologiques, réalisée à l'aide d'ordinateurs et de téléphones portables. Les participants ont découvert différentes plateformes de ressources visuelles libres de droits, telles que Pixabay, Pexels, Freepik, Picjumbo, Kaboompics, Unsplash et Freeimage. En complément, plusieurs outils spécifiques ont été utilisés :

- Bing Image Creator pour générer des images,
- Remove.bg pour supprimer l'arrière-plan d'une image,
- Pacdora pour créer des étiquettes
- Canva pour concevoir des supports de communication.

- **Deuxième jour :** Approfondissement pratique et mise en application

Cette journée a été consacrée principalement à la mise en pratique des compétences acquises, toujours à l'aide d'ordinateurs et de téléphones portables. Sous la guidance du formateur, les participants ont appris à :

- ✓ Créer des logos et des flyers avec Canva,
- ✓ Mettre en place une chaîne YouTube et une page Facebook,
- ✓ Monter des vidéos d'entreprise avec CapCut,
- ✓ Créer, Publier et gérer du contenu sur les réseaux sociaux avec facebook
- ✓ Créer de la musique grâce à l'outil d'intelligence artificielle Suno.com

- **Activités principales :**

Lors de la première journée, le formateur a animé plusieurs ateliers pratiques visant à familiariser les participants avec les outils technologiques mentionnés précédemment.

- ❖ Ateliers et simulations

Un atelier a été consacré au montage d'images, incluant l'ajustement des paramètres de l'appareil photo et l'utilisation de Remove.bg pour supprimer l'arrière-plan.

Un autre atelier a porté sur la création d'étiquettes à l'aide de Canva et Pacdora.

- ❖ Exercice à domicile

En fin de session, les participants ont reçu un exercice à réaliser chez eux : concevoir une étiquette à présenter lors de la session suivante.

❖ Simulations et mises en pratique

Une simulation a été réalisée pour la création d'un flyer, la conception d'une image et la mise en place d'une chaîne YouTube.

Une autre a porté sur la création d'un flyer et la composition musicale à l'aide d'outils numériques.

❖ Clôture de la formation

La session s'est achevée par des remerciements et des conseils enrichissants du formateur et des rapporteurs visant à encourager les participants à poursuivre leur apprentissage et à exploiter pleinement les compétences acquises.

• **Points forts :**

Les participants ont manifesté un vif intérêt pour la formation, malgré le niveau de connaissance initial variable sur le thème abordé. Leur attention soutenue, leur interaction active et leur engagement dans les échanges ont contribué à la dynamique des sessions. De plus, la qualité de la présentation a favorisé une meilleure compréhension et assimilation des contenus.

• **Difficultés rencontrées :**

Les principales difficultés rencontrées incluent :

- ✓ Problèmes de localisation de la salle, entraînant des retards pour certains participants.
- ✓ Chevauchement des horaires entre les panels et les sessions de formation, obligeant certains étudiants à jongler entre les deux activités.
- ✓ Insuffisance de chaises, qui a nécessité un emprunt de mobilier auprès de la DIVAC pour pallier ce manque.

Lors de la deuxième journée, d'autres contraintes ont été observées :

- ✓ Problèmes de connexion à Internet, limitant l'accès aux outils en ligne.
- ✓ Coupure d'électricité, perturbant momentanément le déroulement de la session.

Conclusion et recommandations

• **Conclusion :**

La formation en Marketing Digital et Communication pour Startups a été très enrichissante. Le formateur a su combiner théorie et pratique, ce qui a permis de rendre les sessions dynamiques et engageantes. Les étudiants ont particulièrement apprécié cette approche pédagogique, d'autant plus que, pour la majorité d'entre eux, c'était leur première expérience avec les outils technologiques présentés. Cette découverte a suscité un grand intérêt et une forte motivation parmi les participants.

- **Recommandations :**

- ✓ Multiplier ce type de formation pour accompagner les étudiants entrepreneurs dans leur transition vers la transformation digitale.
- ✓ Améliorer la logistique, notamment en facilitant l'accès aux salles, en évitant les chevauchements d'activités et en assurant une disponibilité suffisante du matériel nécessaire (chaises, équipements, etc.).
- ✓ Élargir le nombre de participants ou mettre en place des solutions pour permettre aux intéressés qui n'ont pas pu s'inscrire de participer, comme des sessions supplémentaires ou un accès en ligne.

Thème 6 – Gestion financière

Date : 29 janvier 2025,

Lieu : Ucad, Institut Confucius

Heure : 12h30 à 14h30 ; 15h30 à 17h30

Formateur : Fadel Diallo

Rédacteur du rapport : Bacary Badji

Introduction

Cette formation visait à aider les participants à valider la rentabilité et la viabilité financière de leurs projets entrepreneuriaux.

Déroulement

- **Thèmes abordés :**
 - **Prévisions financières :** Comment estimer les ventes, les charges et les investissements.
 - **Gestion des charges :** Techniques pour optimiser les coûts et maximiser les profits.
 - **Planification financière :** Élaboration d'un plan financier pour assurer la pérennité de l'entreprise.
- **Activités :**
 - Exercices pratiques pour calculer les prévisions financières.
 - Études de cas sur la gestion des flux de trésorerie.
 - Travaux de groupe pour élaborer un plan financier.
- **Points forts :**
 - Approche pratique, permettant aux participants de maîtriser les bases de la gestion financière.
 - Utilisation d'exemples concrets pour illustrer les concepts.
- **Difficultés :**
 - Certains participants avaient des difficultés avec les calculs financiers.
 - Temps limité pour approfondir certains aspects.

Conclusions et recommandations

- **Conclusions :**
 - Les participants ont acquis des compétences de base en gestion financière.
 - La formation a permis de mieux comprendre l'importance d'une bonne gestion financière pour le succès d'une entreprise.

- **Recommandations :**

- Proposer des sessions supplémentaires pour approfondir les compétences en gestion financière.
- Organiser des ateliers spécifiques sur la gestion des investissements et des risques financiers.

Thème 7 - Techniques de micro-jardinage

- **Date et lieu** : Du 28/01/2025 au 29/01/2025 au Jardin Botanique
- **Heure** : 12h-17h
- **Formateurs** : Adiouma FAYE, Cheikh NDIAYE et Omar NDIAYE
- **Lieu** : Jardin Botanique de la Faculté des Sciences et Techniques
- **Rédacteur du rapport** : Penda LO

INTRODUCTION

La ville de Dakar fait face à une croissance démographique sans précédent, qui s'accompagne de vulnérabilités sanitaires et nutritionnelles accrues. Bien que la municipalité s'efforce d'améliorer la qualité et les conditions de vie de ses habitants, il devient de plus en plus difficile de cultiver des cultures saines et de haute qualité là où les surfaces cultivées se font de plus en plus rares. Le micro-jardinage s'est avéré être un système alimentaire alternatif et durable pour une population confrontée à la pauvreté et à l'insécurité alimentaire.

Le bénéfice est tangible car les micro jardins sont de véritables poumons verts pour la capitale du Sénégal, dont le paysage est dominé par le béton.

L'objectif de cette formation était d'initier les participants aux techniques de micro-jardinage.

Et spécifiquement cette formation visait à :

- 1- Former des personnes capables de préparer les outils nécessaires pour une activité de micro-jardinage ;
- 2- Connaître toutes les étapes pour une fabrication d'une table ;
- 3- Maîtriser les techniques de base pour conduire une campagne culturelle.

DEROULEMENT DE LA FORMATION

JOUR 1 : 28/01/2025

Pour les principales activités, les participants ont utilisé :

Pour réaliser les tables :

- Cadre table : 120cm x 12cm
- Traverse : 120cm x 8cm
- Pieds : 60cm x 15cm

Matériel utilisé :

- Bois de palettes

- Marteau
- Scie
- Perceuse manuelle (Vilebrequin)
- Clou 4 et 5
- Centimètre
- Tuyau de drin

JOUR 2 : 29/01/2025

Matériel utilisé :

- Toile polyéthylène
- Marteau
- Punaises
- Substrat : $\frac{3}{4}$ de coque d'arachide et $\frac{1}{4}$ de balle de riz
- Tamis

Activités :

- Lavage du substrat
- Pré-irrigation
- Installation des cultures (semis et repiquage)

Cette formation était tellement intéressante que le nombre sélectionné était largement dépassé.

Pour les difficultés rencontrées, le matériel n'était pas suffisant vu le surplus de participants.

À la fin des deux journées de formation, 15 tables ont été confectionnées par les participants.

Conclusions et recommandations

Conclusions

Au terme de cette formation, les participants ont maîtrisé les techniques de micro-jardinage.

Ainsi, ils pourront entreprendre eux même vendre des tables et des substrats soit vendre des pépinières et assurer le suivi auprès de leurs clients.

Recommandations

Il serait pertinent de mettre en place un suivi des participants afin de leur offrir un accompagnement adapté.

Pour les prochaines formations, il serait également judicieux de mettre à disposition tout le matériel nécessaire afin d'optimiser le temps et de faciliter le travail des formateurs.

Thème 8 – Techniques d'extraction des huiles essentielles

- **Date et lieu** : 28/01/2025 au laboratoire de Photochimie et de la Protection des Végétaux
- **Heure** : 11h30mn-15h30mn
- **Formateurs** : Dr Maodo Malick CISSE, M Marius Mintu DIEDHIOU (Doctorant au laboratoire de Phytochimie), et Mme Fatou Sophi SAKHNA (responsable qualité)
- **Nombre de Participant** : 18
- **Rédacteur du rapport** : M Mamadou NDIAYE

Introduction

- **Contexte** : Les huiles essentielles sont des extraits concentrés issus des plantes aromatiques, riches en éléments minéraux. Leur extraction nécessite des compétences techniques précises ainsi qu'un savoir-faire spécifique pour garantir un rendement optimal, une qualité supérieure et une conformité aux normes en vigueur. En outre, la maîtrise des techniques d'extraction permet de réduire les pertes et de préserver la durabilité des ressources végétales utilisées. Cependant, ces huiles restent largement méconnues en raison du manque de formation spécialisée dans ce domaine, de faibles rendements et de qualité insuffisante, ainsi que de l'absence de formations sur les bonnes pratiques et la fabrication des huiles essentielles. Cette formation a comme cible les étudiants et chercheurs, les professionnels de la cosmétique...
- **Objectifs** :
 - ❖ Acquérir des connaissances théoriques et pratiques sur les principales techniques d'extraction (distillation à la vapeur, expression à froid, extraction par solvant etc.)
 - ❖ Assurer la conformité des produits aux normes de qualité et de sécurité en vigueur.
 - ❖ Sensibiliser aux bonnes pratiques de production durable et respectueuse de l'environnement.

Déroulement de la formation

- **Programme** :

Les industries des huiles essentielles connaissent une croissance dans divers secteurs tel que la Cosmétique, l'aromathérapie, la pharmacie, l'agroalimentaire et les produits de bien-être.

Ainsi, beaucoup de thèmes ont été développés

- Objectif
- Compétence Acquise
- Définition et historique des huiles essentielles
- Le matériel végétal
- Procédé d'extraction des huiles essentielles

- Entraînement à la vapeur
- Hydro distillation
- Extraction par expression à froid
- Extraction au CO₂
- Rendement
- Compositions chimiques des huiles essentielles
- Les huiles essentielles dans le cadre de la protection des cultures

La formation a été divisée en trois parties :

1. Présentation du laboratoire et des équipements : Introduction aux différents matériels utilisés pour l'extraction des huiles essentielles.
2. Partie théorique : Explication détaillée du processus de fabrication, des éléments et types de plantes utilisés, ainsi que des constituants des huiles essentielles et de leurs bienfaits selon leurs applications.
3. Partie pratique : Manipulation des matières premières et fabrication d'huiles essentielles, notamment à partir de la menthe, du basilic et des feuilles de citronnelle.

Activités principales

Les participants ont bénéficié :

- D'une présentation théorique illustrée par des images et vidéos détaillant le processus d'extraction des huiles essentielles.
- D'une phase pratique, où ils ont manipulé les matières premières et expérimenté le processus de fabrication des huiles essentielles.

Points forts

Cette formation a permis aux participants de mieux comprendre les techniques d'extraction des huiles essentielles, tout en étant en contact direct avec les équipements nécessaires, tels que le matériel végétal, l'autoclave, et l'ampoule à décanter. L'approche pratique a été particulièrement enrichissante, offrant une expérience immersive et concrète.

Difficultés rencontrées

L'une des principales difficultés a été la capacité limitée du laboratoire, qui ne permettait pas d'accueillir tous les participants simultanément. Afin d'assurer une formation de qualité, il a été nécessaire de diviser le groupe en deux sous-groupes.

Conclusions et recommandations

Conclusions

L'extraction d'huiles essentielles est une technique innovante qui permet de produire des huiles de qualité aux usages variés. Cette formation a mis en évidence l'importance des plantes aromatiques comme matière première et la diversité des méthodes d'extraction

existantes. Toutefois, le temps alloué à la formation a été insuffisant, ce qui n'a pas permis d'explorer l'ensemble des aspects prévus.

Recommandations

Il serait bénéfique de multiplier ce type de formation ou d'organiser des ateliers similaires afin de renforcer les compétences des participants, en particulier des étudiants. Cela leur offrirait de meilleures perspectives d'insertion professionnelle et une meilleure maîtrise des techniques d'extraction.

Thème 9 – Conception de solutions durables pour les communautés locales (Atelier pratique)

- **Date : 28 et 29 janvier, Salle de Visioconférence UCAD 2**
- **Heures : 4 heures**
- **Formateurs : M. Lamine Dieng**
- **Rapporteurs : Oumar Takourou, Mamadou Lamine Beye**

L'atelier pratique est dirigé par Lamine Dieng, un doctorant en ingénierie du développement des ressources durables, sciences et techniques à l'école polytechnique de Thies. Il est intervenu durant deux jours à savoir les 28 et 29 janvier.

Pour la première journée, son intervention s'est déroulée dans la salle de la visioconférence et a débuté à 13H32 minutes pour finir à 18 heures après une pause de trente minutes.

M. Dieng a proposé un lot de sujets tels que : *solutions durables pour atténuer les impacts du changement climatique ; stratégies durables pour une agriculture résiliente et respectueuse de l'environnement ; élaboration de solutions durables pour atténuer l'avancée du sel dans les terres agricoles ; l'adaptation environnementale* entre autres sujets.

« L'opportunité d'acquérir des compétences pratiques... »

Cette session spécifique a été initiée pour répondre aux besoins croissants des communautés locales, en mettant l'accent sur la création de projets pérennes qui conjuguent impact social, viabilité économique et respect de l'environnement. Elle offre aux participants l'opportunité d'acquérir des compétences pratiques et des outils méthodologiques pour identifier des problématiques, concevoir des solutions adaptées et évaluer leur durabilité.

Ainsi les participants se sont départagés en groupe pour apporter des solutions aux différentes problématiques posées.

Ces travaux dit le formateur vont être présentés à partir de logiciels de présentation de projets. C'est ainsi qu'ils ont fait la découverte de deux logiciels à savoir *VUE* et *XMIND8* (cartes mentales de présentation) qui présentent une grande facilité d'utilisation. Il suffit d'avoir un ordinateur pour l'installer et commencer les minutes à suivre l'utilisation. Le formateur a d'ailleurs encouragé les étudiants à s'améliorer dans la maîtrise des nouvelles technologies et les solutions durables.

La deuxième journée comme la première a été consacré en partie à la restitution de travaux.

Une restitution des travaux a été effectuée par les responsables des différents groupes suivi d'un débat entre les étudiants pour défendre leurs productions. Productions qui seront évaluées pour l'obtention d'une attestation de participation.

Pour cette dernière journée du thème le travail ont pris fin à 18h 41 minutes. Les participants ont tous apprécié cette séance qui leur a appris de se familiariser avec de nouveaux logiciels ainsi que d'avoir réfléchi sur des problématiques contemporaines qui touchent tous les pays du monde. Tous fiers ils espèrent que de pareilles sessions s'organisent de temps en temps pour permettre à d'autres d'en bénéficier.

ANNEXES















SEMAINE DE L'INNOVATION ET DE L'ENTREPRENEURIAT (SIE)



PROGRAMME PREVISIONNEL

27 - 31 janvier 2025

UCAD II

PARTENAIRES



COMITÉ SCIENTIFIQUE

- Professeur Aminata Niang DIENE, Recteur par Intérim, Président ;
- Professeur Mame Samba MBAYE, Vice-Recteur en charge de l'insertion professionnelle des étudiants, des services à la communauté et de la valorisation de la recherche, coordonnateur ;
- Mouhamadou Moustapha SOW, Conseiller Spécial du Recteur ;
- Professeur Fatou Diop SALL, Directrice du Centre d'Incubation, de Vulgarisation et d'Appui aux Communautés (DIVAC) ;
- Professeur Assane NDAO, Directeur du Centre d'Incubation et de Développement d'Entreprises innovantes (INNODEV), rapporteur ;
- Professeur EH Samba Ndao SYLLA, Directeur du Centre d'Excellence Africain en Agriculture pour la Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle (CEA-AGRISAN) ;
- Professeur Babacar FAYE, Directeur de la Recherche et de l'Innovation, Directeur du Centre d'Excellence Africain Environnement, Santé et Sociétés (CEA-AGIR) ;
- Professeur Ousmane NDIAYE, Directeur du Centre d'Excellence Africain pour la Santé de la Mère et de l'Enfant (CEA-SAMEF) ;
- Professeur Diégane DIOUF, Université du Sine Saloum El-Hâdj Ibrahima NIASS (USSEIN) ;
- Professeur Papa Ibrahima NDIAYE, Université Alioune Diop de Bambey (UADB) ;
- Professeur Fatou Bintou SARR, Université Iba Der THIAM de Thiès (UIDT) ;
- Madame Mariame WONE KANE, Directrice de la Vie universitaire et du Service à la Communauté (DVUSC) ;
- Professeur Cousson TRAORE, Directrice de l'Animation culturelle et Scientifique (DACS) ;
- Dr Sahite GAYE, Directeur de la Communication (DIRCOM).

COMITÉ D'ORGANISATION

- Professeur Babacar FAYE, Directeur de la Recherche et de l'Innovation, Directeur du Centre d'Excellence Africain Environnement, Santé et Sociétés (CEA-AGIR), **Président du comité** ;
- Professeur EH Samba Ndao SYLLA, Directeur du Centre d'Excellence Africain en Agriculture pour la Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle (CEA-AGRISAN), **Vice-Président du Comité** ;
- Monsieur Elimane BA, Secrétaire Général de l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar ;
- Madame Ndèye Alimatou Diop KEÏTA, Conseillère en communication du Recteur ;
- Professeur Fatou Diop SALL, Directrice du Centre d'Incubation, de Vulgarisation et d'Appui aux Communautés (DIVAC), **Rapporteur** ;
- Professeur Assane NDAO, Directeur du Centre d'Incubation et de Développement d'Entreprises innovantes (INNODEV) ;
- Professeur Abdala Gamby DIEDHIOU, Institut Supérieur d'Agriculture et Entreprenariat (ISAE), Faculté des Sciences et Techniques (FST),
- Professeur Mady CISSE, Ecole Supérieure Polytechnique (ESP) ;
- Madame Eve Madeleine Alice NDIONE, Chef de Division du Centre d'Incubation et de Développement d'Entreprises innovantes (INNODEV) ;
- Madame Adama GUEYE, Directrice des études du Centre d'Incubation et de Développement d'Entreprises innovantes (INNODEV) ;
- Monsieur Ablaye NGOM, Chef de Division à la Direction de l'Incubation, de la Vulgarisation et de l'Appui aux Communautés (DIVAC) ;

- Monsieur Serges BASSENE, Direction de l'Incubation, de la Vulgarisation et de l'Appui aux Communautés (DIVAC) ;
- Monsieur Abdoulaye COURBARY, Direction de l'Animation culturelle et Scientifique (DACs) ;
- Monsieur Moussa THIARE, Direction de la Vie universitaire et du Service à la Communauté (DVUSC) ;
- Monsieur Ousmane Majha SARR, Direction de la Communication (DIRCOM)
- Monsieur Mouhamed Rassoul KANE, ESP
- Monsieur Mansour DJITTE, Responsable Administratif et Financier (RAF/ CEA)
- Monsieur Marc Bernard THIAO, CEA
- Monsieur Khadim Mbacké LEYE, CEA
- Monsieur Alioune GAYE, CEA
- Monsieur Lamine LOUM, CEA
- Monsieur Modou KA, Direction de l'Incubation, de la Vulgarisation et de l'Appui aux Communautés (DIVAC) ;
- Le Collectif des Amicales de l'UCAD
- Madame Bineta AMAR, étudiante ;
- Monsieur Mamadou Aliou BALDE, étudiant ;
- Monsieur Alioune SALL, étudiant ;
- Monsieur Alassane DIOUF, étudiant.

OBJECTIFS DE LA SEMAINE

Cette activité s'inscrit dans la promotion de l'innovation et de l'entrepreneuriat au sein de l'espace universitaire sénégalais et africain. Cette semaine a pour objectifs de/d' :

- Valoriser le fort potentiel de recherche et d'innovation de l'UCAD et de ses partenaires ;
- Promouvoir l'esprit entrepreneurial des étudiants et l'entrepreneuriat dans les universités ;
- Renforcer les capacités des acteurs dans la création et la gestion d'entreprises innovantes ;
- Améliorer la visibilité des entreprises créées par les étudiants et les diplômés de l'UCAD ;
- Améliorer le partenariat Université / Entreprises.

Lundi 27/01/2025

08h00 – 09h30

Accueil et Mise en place des invités

09h30 – 11h00

Cérémonie d'ouverture

- Professeur Babacar FAYE, Président du Comité d'organisation
- Projection du film : Innovation et entrepreneuriat à l'UCAD
- Animation : Espoirs de la Banlieue
- Représentant de la Banque Mondiale
- Professeur Aminata NIANG DIENE, Recteur par intérim de l'UCAD
- Représentant Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation

Visite de l'exposition

11h00 – 11h30

Pause-café et Point de presse

11h30 – 13h00

Présentation des Tdrs et des modalités pratiques d'organisation des activités de la semaine

Conférence inaugurale : L'innovation au service de l'environnement, de la santé, de l'agriculture et des sociétés.

- **Conférencier** : Professeur Amadou Gallo DIOP, UCAD
- **Modérateur** : Professeur Fatou Binetou SARR, UIDT

13h00 – 14h30

Pause-déjeuner

Session 1 : Célébration 10 ans du programme CEA

14h30 – 15h30

Présentation du Programme de Centres d'Excellence Africains

- Professeur Ousmane NDIAYE, Directeur CEA SAMEF
- Dr Aboubacry NIANE, Point Focal des CEA au MESRI
- Représentant Association des universités Africaines (AUA)

15h30 – 17h00

Panel 1- Vision et pérennisation des CEA

- **Modérateur** : Dr Aboubacry NIANE (MESRI)
- **Panélistes**
 - Pr Babacar FAYE (AGIR)
 - Pr Samba Ndao SYLLA (AGRISAN)
 - Pr Marième NDIAYE (MITIC)
 - Pr Ousmane NDIAYE (SAMEF)

17h00 – 17h30

Pause-café

Mardi 28/01/2025

08h00 – 09h00

Accueil et Mise en place

Session 2 : Innovations, Entrepreneuriat et sécurité alimentaire

09h00 – 10h00

Panel 2 – Transformation agroalimentaire : Enjeux pour la création d'emplois pour les jeunes

- **Modérateur** : Nicolas AYEISSOU
- **Panelistes**
 - Professeur Michel Bakar DIOP, UGB
 - Dr Fallou SARR, ITA
 - Professeur Nalla MBAYE, UCAD

10h00 – 10h15

Success stories (2 ou 3 étudiants) *Pharmalys*

10h15 – 11h15

Panel 3 : Innovation et entrepreneuriat agricoles

- **Modérateur** Professeur Samba Ndao SYLLA
- **Panelistes**
 - Mr Souleymane Bassoum, Qualité fruit Sénégal
 - Mme Aissatou Boly, Limagrin
 - Mr Louis Lamotte, Délégué Général VALLAGRI

11h15 – 11h30

Pause-café

Séances parallèles de formation

11h30 – 13h00

Thème 1 - De l'idée au projet entrepreneurial

Thème 2 - Communication

Thème 3 - Transformation positive et développement personnel

Thème 4 - Gestion des Ressources Humaines

Thème 5 - Marketing digital et communication pour startups

Thème 6 – Gestion financière

Thème 7 - Techniques de micro-jardinage

Thème 8 – Techniques d'extraction des huiles essentielles

Thème 9 – Conception de solutions durables pour les communautés locales (Atelier pratique)

13h00 – 14h30

Pause-déjeuner

Séances parallèles de formation

14h30 – 17h00

Thème 1 - De l'idée au projet entrepreneurial

Thème 2 - Communication

Thème 3 - Transformation positive et développement personnel

Thème 4 - Gestion des Ressources Humaines

Thème 5 - Marketing digital et communication pour startups

Thème 6 – Gestion financière

Thème 7 - Techniques de micro-jardinage

Thème 8 – Techniques d'extraction des huiles essentielles

Thème 9 – Conception de solutions durables pour les communautés locales (Atelier pratique)

17h00 – 17h30

Pause-café et Networking

Mercredi 29/01/2025

08h00 – 09h00

Accueil et mise en place

Session 3 : Recherche scientifique et entrepreneuriat

09h00 – 10h00

Panel 4 - Enjeux et défis de l'IA dans l'agriculture et la sécurité alimentaire

➤ **Modérateur** : Professeur Ibrahima NIANG

➤ **Panelistes**

1. Professeur Maissa MBAYE, UGB
2. Professeur Ibrahima NDIAYE, UADB
3. Dr Bineta DIOUF, ANCAR
4. Dr Laure TALL, IPAR
5. Mouhamadou Lamine KEBE

Panel 5 – La recherche au service de l'innovation et de l'entrepreneuriat

➤ **Modérateur** : Professeur Diégane DIOUF / USSEIN

➤ **Panelistes :**

- Professeur Salif GAYE, Directeur de l'Innovation / MESRI
- Professeur Thiecoumba GUEYE, EDM/UCAD

- Prof Diaga DIOUF, Laboratoire de Biotechnologies UCAD
- Prof Saliou FALL, LCM

10h00 – 10h10

Success stories (2 ou 3): Matar DIOP, Incaba

11h00 – 11h30

Pause-café

Séances parallèles de formation

11h30 – 13h00

Thème 1 - De l'idée au projet entrepreneurial

Thème 2 - Communication

Thème 3 - Transformation positive et développement personnel

Thème 4 - Gestion des Ressources Humaines

Thème 5 - Marketing digital et communication pour startups

Thème 6 – Gestion financière

Thème 7 - Techniques de micro-jardinage

Thème 8 – Techniques d'extraction des huiles essentielles

Thème 9 – Conception de solutions durables pour les communautés locales (Atelier pratique)

13h00 – 14h30

Pause-déjeuner

Séances parallèles de formations

14h30 – 17h00

Thème 1 - De l'idée au projet entrepreneurial

Thème 2 - Communication

Thème 3 - Transformation positive et développement personnel

Thème 4 - Gestion des Ressources Humaines

Thème 5 - Marketing digital et communication pour startups

Thème 6 – Gestion financière

Thème 7 - Techniques de micro-jardinage

Thème 8 – Techniques d'extraction des huiles essentielles

Thème 9 – Conception de solutions durables pour les communautés locales (Atelier pratique)

17h00 – 17h30

Pause-café et Networking

Jeudi 30/01/2025

08h00 – 09h00 Accueil et mise en place

Session 4 – Entrepreneuriat Etudiant ; Innovation et entrepreneuriat en santé

09h00 - 10h00 **Panel 6** : Défis de l'entrepreneuriat pour les Etudiants

- **Modérateur** : Mouhamed Rassoul KANE, la Forge ESP
- **Panelistes** :
 - Gabriel SARR, Réseau des étudiants handicapés
 - Maguette Seck MBAYE, locaux Ndiaye
 - Mamadou DIOUM, ESP/UCAD
 - Schelumiel (DRONE)

10h00 – 10h15 Success stories

10h15 – 11h15 **Panel 7 : Entrepreneuriat et innovation dans le domaine de la santé**

- **Modérateur** : Professeur Bara NDIAYE, Doyen FMPO UCAD
- **Panelistes** :
 - Professeur Adama FAYE (ISED)
 - Professeur Papa Moctar FAYE (CHNEAR)
 - Professeur Soukeye DIA TINE (MESRI)
 - Dr Amadou Doucouré (MSAS)
 - Mr Abdoulaye FALL (AMREF)

11h15 – 11h30

Pause-café

Session 5 - Clôture des séances de formation

11h30 – 13h00 **Présentation des rapports de formation**

- Dr Ablaye Ngom, DIVAC
- Dr Adama GUEYE, INNODEV

Discussions (Formateurs et Participants)

Remise des attestations

Clôture des activités de formation

Professeur Mame Samba MBAYE, Vice-Recteur chargé de l'Insertion professionnelle des étudiants, des services à la communauté et de la valorisation de la recherche

13h00 – 14h30

Pause-déjeuner

Session 6 - Pitch Academy

14h30 – 17h00

Ouverture

- Professeur Mame Samba MBAYE, Vice-Recteur chargé de l'Insertion professionnelle des étudiants, des services à la communauté et de la valorisation de la recherche

Présentations des Projets

- Porteurs Projets

Feedback

- Membres du Jury et participants

17h00 – 17h30

Pause-café et Networking

Vendredi 31/01/2025

08h00 – 9h00

Café de bienvenue

Session 7 - Financement du système d'innovation et d'entrepreneuriat

09h00 – 10h00

Panel 8 : Financement du système d'innovation et de l'entrepreneuriat

- **Modérateur** : Professeur Assane NDAO, INNODEV
- **Panelistes** :
 - Représentant de la DER
 - Représentant du 3FPT
 - Représentant de Connect Startup
 - Représentant de PAENS
 - Représentant de Ecobank

Session 8 : Excellence en Entrepreneuriat

10h00 – 13h00

- Présentation de l'activité
- Présentation des projets primés
- Discussions
- Remise des prix
- **Cérémonie de clôture de la Semaine de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat**
 - Présentation du rapport
 - Allocutions des Recteurs présents

13h00 – 14h30

Déjeuner et Fin des travaux



SEMAINE de L'INNOVATION et de L'ENTREPRENARIAT



Scannez
le Formulaire



27 ▶ 31
JANVIER
2025

UNIVERSITE CHEIKH ANTA DIOP
UCAD 2

- Activités phares**
- Célébration des 10 ans des Centres d'Excellence**
 - Journée de l'excellence**
 - Exposition et Panels**

